

La présentation à un groupe est un excellent vecteur de communication en interne ainsi qu'une opportunité, en externe, de s'adresser à plusieurs clients ou décideurs en même temps. Ce qui vous importe le plus en tant qu'orateur est de mettre vos idées en valeur pour susciter l'intérêt de votre auditoire et de maîtriser votre exposé pour informer et obtenir l'adhésion de votre public au sujet présenté. Ce séminaire vous propose une méthodologie claire et précise vous permettant de réussir votre présentation et d'atteindre vos objectifs. Par le biais de techniques de communication et d'entraînements, vous développerez votre aisance d'expression pour dépasser toute appréhension face à un groupe.

Objectifs

- Maîtriser la communication face à un auditoire
- Adopter une méthodologie claire et précise pour atteindre l'objectif fixé et être à l'aise face à son public

Compétences développées

- Préparer et structurer la présentation pour optimiser votre intervention :
 - Identifier l'objectif et choisir les thèmes appropriés
 - Organiser et hiérarchiser le contenu de la présentation
 - Enrichir sa présentation de figures de rhétorique
- Mener la présentation à l'aide des techniques d'expression et de discussion pour favoriser les échanges :
 - Comprendre et analyser les besoins et les objectifs de son auditoire et ceux spécifiques des membres influents
 - Anticiper les réactions, les attitudes et les questions pour mieux y faire face
 - Répondre aux questions de façon précise et spécifique
- Conclure la présentation de façon à obtenir l'adhésion de son auditoire

Bénéfices pour l'entreprise

- Augmenter la productivité des présentations
- Disposer de plusieurs orateurs compétents
- Renforcer le pouvoir de conviction des collaborateurs
- Donner aux responsables les moyens de bien transmettre les objectifs
- Gagner l'adhésion des interlocuteurs aux objectifs fixés

Méthode pédagogique

- La méthode pédagogique associe trois principes :
 - la progressivité
 - l'application au métier
 - l'interactivité
- Les activités pédagogiques sont fondées sur :
 - l'acquisition : présentations, lecture et exercices interactifs
 - l'analyse et le partage d'expériences : discussions et enregistrements vidéo
 - l'entraînement : travaux en sous-groupes et 4 présentations individuelles enregistrées par vidéo

Modalités pratiques

- Nombre de participants
 - 9 maximum
- Durée du séminaire
 - 2 jours
- Pré-requis
 - Personnes appelées à faire des présentations en public, en interne comme en externe

Une approche sur-mesure

*Le contenu de la formation est spécifiquement adapté
au métier des participants et en lien avec
la stratégie de votre entreprise*