

**L**e métier de manager requiert des qualités qui soient à la fois en adéquation avec la stratégie et la politique de l'entreprise, et avec les exigences qu'imposent la gestion d'une équipe, le développement de sa performance et la motivation des individus. Pour optimiser vos chances de réussite dans votre fonction complexe, ce séminaire vise à vous faire acquérir des connaissances tant sur le plan organisationnel que sur le plan comportemental. Ces apports, véritables repères dans votre mission et dans vos activités au quotidien, vous permettront d'obtenir l'adhésion de vos collaborateurs à vos projets dans le respect des objectifs de productivité et de rentabilité.

### Objectifs

- ➔ Apporter une vision d'ensemble de la fonction managériale
- ➔ Mieux aborder la dimension managériale de votre activité
- ➔ Mieux communiquer pour créer un climat favorable à l'amélioration de la performance
- ➔ Développer la motivation de vos collaborateurs

### Compétences développées

- ➔ Auto évaluer ses pratiques managériales
- ➔ Avoir une vision claire des quatre rôles du manager et des responsabilités et pratiques associées à chacun des rôles (porteur de sens, gestionnaire, leader et communicateur) en lien avec votre mission et vos activités au quotidien
- ➔ Auto évaluer son propre style de management
- ➔ Découvrir les différents styles de management selon les travaux de Blake, Mouton et Hersey pour savoir adapter son style de management en fonction des collaborateurs et des situations rencontrées
- ➔ Mettre en place un plan d'action personnalisé pour développer de nouvelles pratiques en améliorant les points faibles

### Bénéfices pour l'entreprise

- ➔ Faciliter la réussite par une prise de conscience du management de la nécessité de travailler autrement
- ➔ Faire évoluer le mode de management en recentrant chaque fois que cela est possible les missions des cadres sur leur véritable plus-value
- ➔ Développer la productivité et faire face à la concurrence grâce à un management capable de prendre du recul et d'innover

## Méthode pédagogique

- La méthode pédagogique associe trois principes :
  - la progressivité
  - l'application au métier
  - l'interactivité
- Les activités pédagogiques sont fondées sur :
  - la prise de conscience : jeux, tests, auto-évaluations
  - l'acquisition : présentations, lectures et exercices interactifs
  - l'analyse et le partage d'expériences : discussions
  - l'entraînement : travaux individuels et en sous-groupes, plans d'actions, études de cas

## Modalités pratiques

- Nombre de participants
  - 9 participants
- Durée du séminaire
  - 2 jours
- Population
  - Toute personne prenant des fonctions managériales

## Une approche sur-mesure

*Le contenu de la formation est spécifiquement adapté  
au métier des participants et en lien avec  
la stratégie de votre entreprise*